



NIKE'S SASQUATCH – EINZIGARTIG, MÄCHTIG UND GEFÄHRLICH

Der neue SasQuatch 460 Driver von Nike hat eine völlig neue Schlägerkopfgeometrie. Der Schlägerentwickler Tom Stites setzte die Breite der Schlagfläche und die Tiefe des Schlägerkopfes in ein neues Verhältnis zueinander. Durch die neue Geometrie zusammen mit der «Max Back Centre of Gravity (CG)»-Technologie gelang es, den Schwerpunkt noch tiefer und weiter hinten im Schläger zu platzieren. Aufgrund seines tiefen Schwerpunkts ist der SasQuatch ein hochentwickeltes, stromlinienförmiges High-Tech-Instrument, welches sich durch Grösse, Power und Fehlerverzeihbarkeit auszeichnet. Die auf der Rückseite platzierte «Powerbow»-Technologie erleichtert es dem Spieler, den Ball in die Luft zu befördern und gerade zu schlagen. Leider muss sich Otto-Normalverbraucher noch bis Februar 2006 gedulden, denn erst dann kommt die Waffe in die Pro Shops. Vorab können Sie sich aber informieren unter www.nikegolf.com



KOVISS TEE JETZT AUCH FÜR DIE DRIVING RANGE

Dass mit den VS Tees von Koviss die Bälle weiter fliegen sollen, wissen die Golf-Insider seit diesem Frühjahr. Jetzt gibt es das Tee mit der eingebauten Feder auch für die Driving Range. Kommentator vom Golf Pro Gerry Cox: «Im Gegensatz zu den Gummi-Tees, welche normalerweise auf der Driving Range verwendet werden, hat der Schläger beim Treffmoment keinen Widerstand, was bewirkt, dass man leichter durchschwingen kann.» Weitere Infos erhalten Sie unter www.koviss-swiss.com



LOGOJET DER REVOLUTIONÄRE GOLFBALLDRUCKER

Hatten Sie auch schon die Idee, Ihren Bekannten speziell bedruckte Golfbälle zu schenken? Und scheiterte das Unternehmen, als Sie herausgefunden haben, welche Unmengen an Bällen Sie bedrucken müssten? Ab sofort ist das Vergangenheit, denn die Zukunft der Logobälle heisst LogoJet. LogoJet ist eine Weltneuheit, ein Drucksystem für Golfbälle, welches auf die Logoball-Industrie einen erheblichen Einfluss haben wird. Es setzt neue Massstäbe im Bereich Logo-Druck und funktioniert genau wie ein normaler Papierdrucker. Golfer müssen nicht mehr lange auf ihre personalisierten Logobäl-

le warten und brauchen sich nicht mehr darum zu kümmern, ob die Farben stimmen. Der LogoJet druckt jedes Bild oder jedes Logo auf einen Golfball in nur 2 Minuten und mit 2 Schachteln als Mindestbestellung ist man dabei. Sie wählen irgendein Bild aus Ihrem Album aus und senden dieses oder Ihr Logo online. Es werden alle gängigen Bildformate angenommen. Die Anwendungsgebiete, für die LogoJet Bälle produzieren kann sind unerschöpflich: Firmen, Schulen, Organisationen, spezielle Anlässe, Geburtstage etc. Bestellen können Sie die Bälle bei:
Lutz Sport-Mode AG, Andy Breitenmoser, Zielstrasse 38, 9050 Appenzell, Telefon 071 788 91 44,
E-Mail: breitenmoser@ls-golf.ch