

## Danièle Baccon

# A la mode française

Arrivée chez Makser il y a trois ans, la styliste française Danièle Baccon conçoit les modèles des collections textile de la marque espagnole. Son objectif, créer des produits qui allient élégance et technicité.

**S**aint-Jean-de-Luz, 9 h 30. Comme chaque jour de la semaine, Danièle Baccon arrive dans les bureaux du département textile de Makser. Voilà trois saisons que cette quadra originaire de Marseille a élu domicile au cœur du Pays basque. Sa mission : imaginer et concevoir l'ensemble de la gamme textile de la marque espagnole. « J'ai obtenu ce poste par hasard, avoue-t-elle avec modestie.

**«A chaque collection Makser, nous sortons entre 60 et 70 pièces»**

Avant de travailler chez Makser, je ne connaissais pas du tout le milieu du golf. » Formée dans une école de stylisme à Paris, Danièle a travaillé plus de dix ans pour Chipie, la célèbre marque de sportswear. Elle ne regrette pas d'avoir changé d'univers : « Je suis arrivée juste au moment où Makser mettait en

place son département textile. Pour moi, cela a constitué le début d'une belle aventure. » Aujourd'hui, Danièle vit au rythme de deux collections par an, une en été et l'autre en hiver : « A chaque fois, nous présentons entre 60 et 70 pièces regroupant toutes les familles de produits. » On retrouve des lignes complètes pour les hommes et les femmes, avec notamment des polos, des pulls, des pantalons et des jupes-shorts mais aussi des accessoires épousant la tendance du moment. Les matières utilisées, le coton double mercerisé, le coolmax, le thermolite ou encore le lycra, sont de première qualité sur

La prochaine collection hiver Makser, à découvrir dans les boutiques fin décembre, fera la part belle aux vêtements techniques.



Ph. M. Baccari

le plan technicité et confort. « L'idée est de créer des vêtements répondant parfaitement à l'attente des golfeurs mais pouvant être aussi portés au quotidien », précise la styliste française. Fidèle à la philosophie de Makser, Danièle Baccon utilise une large palette de coloris : « Cette année, le rouge est assez présent aux côtés du rose et du vert. » La prochaine collection hiver, qui sera présentée début décembre dans les boutiques, fera la part belle aux vêtements techniques, en particulier ceux destinés aux dames. « Nous essayons d'offrir aux golfeuses des tenues de pluie et des coupe-vent les plus féminins possibles, ajoute Danièle Baccon. C'est l'une des particularités de notre marque. » **L. PONT**



Ph. Makser

## EN BREF

### Grand V

Véritable succès auprès des pros comme des amateurs, Taylor Made sort une version améliorée de son bois de parcours V Steel. Disponible en 3, 5, 7 et 9, le new V Steel bénéficie des dernières technologies de la marque tout en gardant la même esthétique.

### Restrictions

Après avoir limité le COR à 0,83 depuis novembre 1998, l'USGA étudie une nouvelle restriction concernant les drivers. Le MOI (Moment of Inertia), c'est-à-dire la résistance à la torsion latérale de la tête de club, pourrait être limité. En effet, un MOI trop important permet d'expédier tout droit une balle décentrée.

### Restructuration

Depuis le rachat de Cleveland par Quicksilver, la direction du groupe restructure ses marques. Ainsi Fidra, spécialisée dans le textile golf emménagé dans les bureaux de Cleveland Golf à Huntington Beach et Greg Hopkins, le p-dg de Cleveland devient aussi le p-dg de Fidra.

### Creamer rejoint Aldila

Le prodige américaine Paula Creamer a signé un contrat avec la marque de manches Aldila. A 19 ans, la gagnante de l'Evian Masters 2005 utilise des manches en graphite Aldila Pink IV. Creamer rejoint Nick Price et Rich Beem au sein de l'équipe Aldila.



Ph. Gattigari

### ▲ Nouvel atelier

Golf Repair Shop ouvre un second atelier à Paris au 6, rue Dugommier, dans le 12<sup>e</sup> arrondissement. Comme dans celui de la porte de Champerret, vous y trouverez des conseils avisés pour vos réparations, achats et custom-fitting. Tél. : 01 43 43 50 33

## L'ACCESSOIRE DU MOIS

### Un tee plein de ressort

Compagnon indispensable du golfeur, le tee suscite l'attention de nombreux inventeurs. Nouveau venu sur le marché, le VS Tee est d'une grande originalité. Sa tête flexible en polyuréthane diminue les vibrations à l'impact et permet de gagner en distance, tandis que sa base en nylon lui confère une durée de vie sans égal. Disponible en quatre tailles, le VS Tee s'adapte aussi bien aux drivers qu'aux fers.

• Prix : 2 tees à partir de 10 €, 4 tees à partir de 18 €. [www.koviss-swiss.com](http://www.koviss-swiss.com).



Ph. Koviss Golf