

KOVISS

Runter mit dem Handicap – rauf mit dem Ball aufs richtige Tee

Der Geheimtipp unter Golfern zur Verbesserung des Handicaps ist nun offiziell auch in Europa erhältlich: das Koviss-«high precision»-VS-Tee.

Das VS-Tee entspricht den USGA-Regeln und hat viele Vorteile: Beim herkömmlichen Tee aus Holz oder Plastik verliert man durch den Widerstand immer an Geschwindigkeit, das heisst auch an Reichweite. Der Kopf der VS-Tees ist aus flexiblem, nachgiebigem Urethan, der durch den dynamischen Federkern beim Abschlag nachgibt und somit den Aufprall abdämpft. Das Resultat sind eine bessere Reichweite und längere Distanzen beim Abschlag. Der untere Bereich des VS-Tees ist aus Nylon, ein Material, das sowohl bei Kälte als auch bei Hitze besonders haltbar ist.

VS-Tees haben ein einzigartiges Design, sind in verschiedenen Farben und in vier verschiedenen Grössen erhältlich. Durch die konstant gleiche Höhe des jeweilig benutzten VS-Tees, (je nach Schlägerwahl), ist der aufgeteete Ball immer in der richtigen Abschlagshöhe.

Der Kopf des VS-Tees ist um 27 Prozent breiter als ein durchschnittliches Holz-Tee. Das garantiert, dass der Ball beim Abschlag stabiler liegt. Ausserdem sind VS-Tees bequem zu handhaben: Sie sind durch eine Schnur verbunden, so dass man nach dem Abschlag nicht mehr auf die Suche gehen muss. Eine Freude für jeden Golfer, aber auch für den Greenkeeper, der bei der täglichen Platzpflege keine Tees mehr mitmähen muss.

Koviss-VS-Tees vereinen innovative, fortschrittliche Technologie mit aussergewöhnlichem Design und Haltbarkeit. Eine Runde Golf mit dem VS-Tee und die Begeisterung wird wie bei den Golfern in den USA, Japan und Korea gross sein.

Info:
Koviss Golf Sport
Pfaendwiesenstrasse 2a
8152 Opfikon-Zürich
www.koviss-swiss.com
info@koviss-swiss.ch
Telefon 044 811 33 15



NIKE

Gerüstet für kalte Herbststürme



Egal, welche Jahreszeit der Kalender anzeigt – ein winddichtes Kleidungsstück gehört in jedes Golfbag. Vor allem dann, wenn die Weste so federleicht und gleichzeitig topmodisch ist wie jene aus der neuen Herbstkollektion von Nike – da hofft man geradezu auf Sturmböen am Golfplatz ...

Die rote Thermo-Weste (zum Preis von gut 100 Franken) mit den grauen Einsätzen ist mit einem durchgehenden schwarzen Reissverschluss versehen und tailliert geschnitten. Als Kontrast zur schwarzen Hose und dem schwarzen Langarmshirt macht sie optisch viel her – und hält zudem warm, ohne die Bewegungsfreiheit der Golferin einzuschränken.

Info: im Fachhandel
www.nike.com

ADIDAS

Mehr als ein Schuh

Adidas definiert den Golfschuh neu. Der Tour 360 wurde Ende Juli auf der European Tour erstmalig präsentiert. Amateure, die das neue Schuhwerk wollen, müssen sich noch etwas gedulden. Erst ab dem 15. September wird der Tour 360 in limitierter Stückzahl für die Golföffentlichkeit erhältlich sein. Die vollständige Farbpalette wird dann 2006 eingeführt werden.

Der Tour 360 wurde auf Basis intensiver Forschung entwickelt und verfügt über Schlüsseltechnologien, die es allen Golfspielern erleichtern werden, besser zu spielen und dabei gut auszusehen. Seinen ersten Ernsteinsatz hatte das Modell bei der Scandinavian Masters, wo der Tour 360 von zahlreichen Adidas-Golf-Tourspielern getragen wurde.

Info: im Fachhandel
www.adidasgolf.com